

# BOLIVIEN

Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen,  
interkulturelle Herausforderungen in Bolivien, allgemeine  
Einführung zum bolivianischen Markt

[www.german-energy-solutions.de/en](http://www.german-energy-solutions.de/en)



Deutsch-Bolivianische  
Industrie- und Handelskammer  
Cámara de Comercio e Industria  
Boliviano-Alemana



MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
ENERGY SOLUTIONS  
MADE IN GERMANY



Huascar Cajias

Director Comercio Exterior

Leiter Außenwirtschaft / DEinternational

C. 15 de Calacoto N° 7791 Torre Ketal Of. 311 La Paz -  
Bolivien |

Mail: [hc@ahkbol.com](mailto:hc@ahkbol.com)

Tel.: + 591 2 2795151 | Mobil: +591 72072393



Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag

## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Überblick

- Allgemeine Daten
- Daten 2018, 2019 und 2020
  - Wirtschaftsstruktur
  - Außenhandel
  - Investitionen aus dem Ausland
  - Politische Rahmenbedingungen
  - Bolivien in COVID; Pre-Exitstrategie
- Interkulturelle Herausforderungen

## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Bolivien - Allgemeine Daten

- Offizieller Name: Plurinationaler Staat Bolivien
- Einwohnerzahl : 11,4 Millionen
- Fläche: 1.098.581 Km<sup>2</sup>
- Hauptstadt: Sucre / Regierungssitz: La Paz
- Offizielle Sprachen: Spanisch, Quechua, Aymara, Guaraní sowie 33 weitere
- Staatspräsident: Luis Arce Catacora seit den 8. November 2020
- Regierungsform: Präsidentialrepublik, partizipative, repräsentative und kommunitäre Demokratie
- Währung: Boliviano (BOB)
  - 1 USD = 6,96 BOB (Fest seit 2011)
  - 1 EUR = 8,13394 (zum 23.11.20)



## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

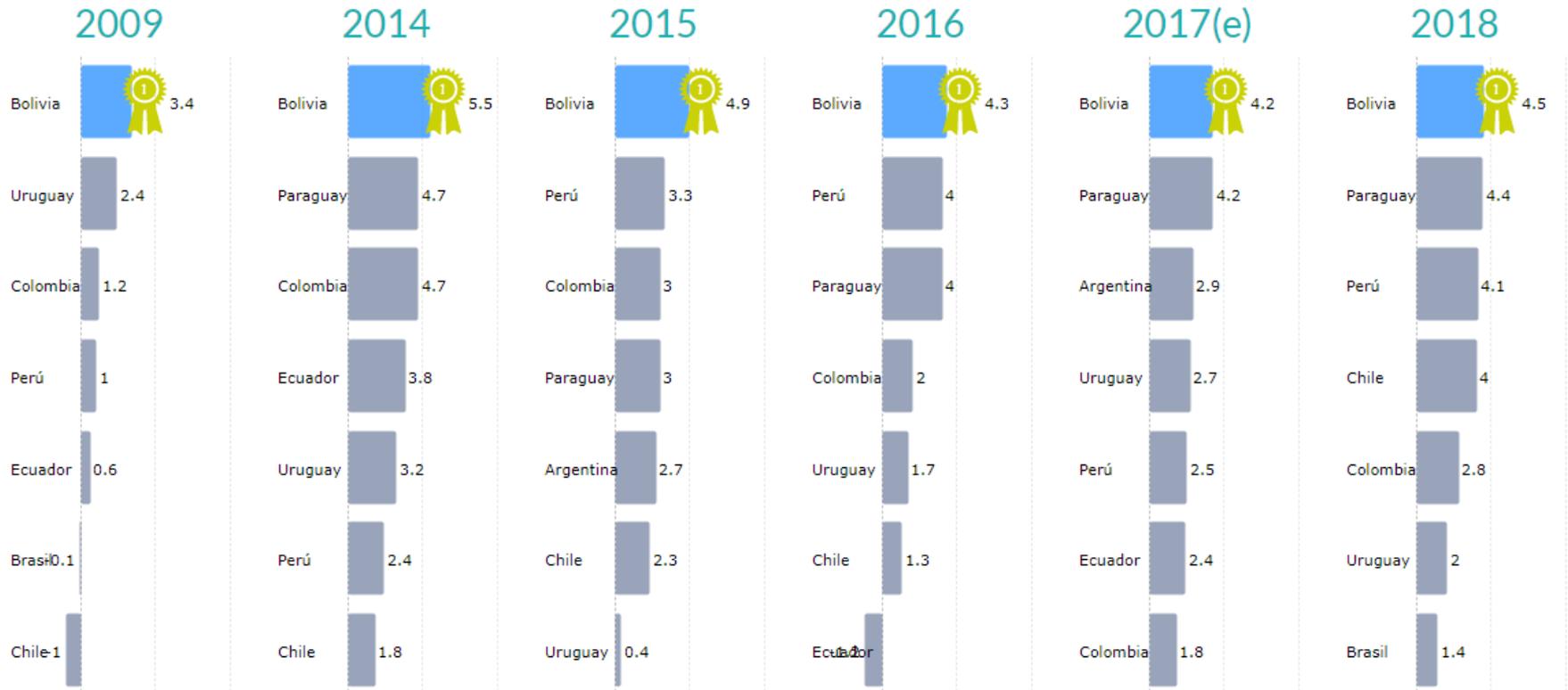
# Bolivien – Allgemeine Daten

<b>BIP 2019 (aktuelle Preise)</b>	<b>40,9 Mrd. USD</b>
<b>Wachstumsrate (BIP) 2019</b>	<b>2,22 %</b>
<b>Durchschnittliche Wachstumsrate (BIP) 2008 – 2018</b>	<b>4,89 %</b>
<b>Inflation 2019</b>	<b>1,47 %</b>
<b>Arbeitslosenquote 2019</b>	<b>4,8 %</b>
<b>Öffentlicher Haushalt (geplant 2019)</b>	<b>30,5 Mrd. USD</b>
<b>Staatsverschuldung (2019; mit Ausland)</b>	<b>27,1 % BIP</b>
<b>Mindestlohn 2019</b>	<b>Ca. 305 USD (5. höchste der Region mehr als Arg, Bra, Kol)</b>

- Konstantes BIP-Wachstum
- Wichtige Bausteine:
  - Interner Konsum
  - Investition in Infrastruktur
  - Beteiligung des Staates
- Wachstum der Handelsbilanz

## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Südamerika realer BIP-Wachstum



## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Bolivien –DATEN 2020

<b>Kumuliertes BIP Veränderung 1. Semester</b>	<b>-11,11% (Peru – 17,2% Argentintien -11,5%; Uruaguay -6% und Brasilien -5,9%)</b>
<b>Vergleich zur selben Periode im Vorjahr</b>	<b>-21,68%</b>
<b>Inflation bis Oktober 2020</b>	<b>0,72 %</b>
<b>Arbeitslosenquote 3.Q. (Städte)</b>	<b>10,76 %</b>
<b>Staatsverschuldung (1. Semester 2020; mit Ausland)</b>	<b>28,4 % BIP</b>
<b>Mindestlohn 2020</b>	<b>Ca. 305 USD (5. höchste der Region mehr als Arg, Bra, Kol)</b>

- [Informationen zum BIP](#)
- [Informationen Inflation](#)
- [Information Arbeitslosenquote](#)

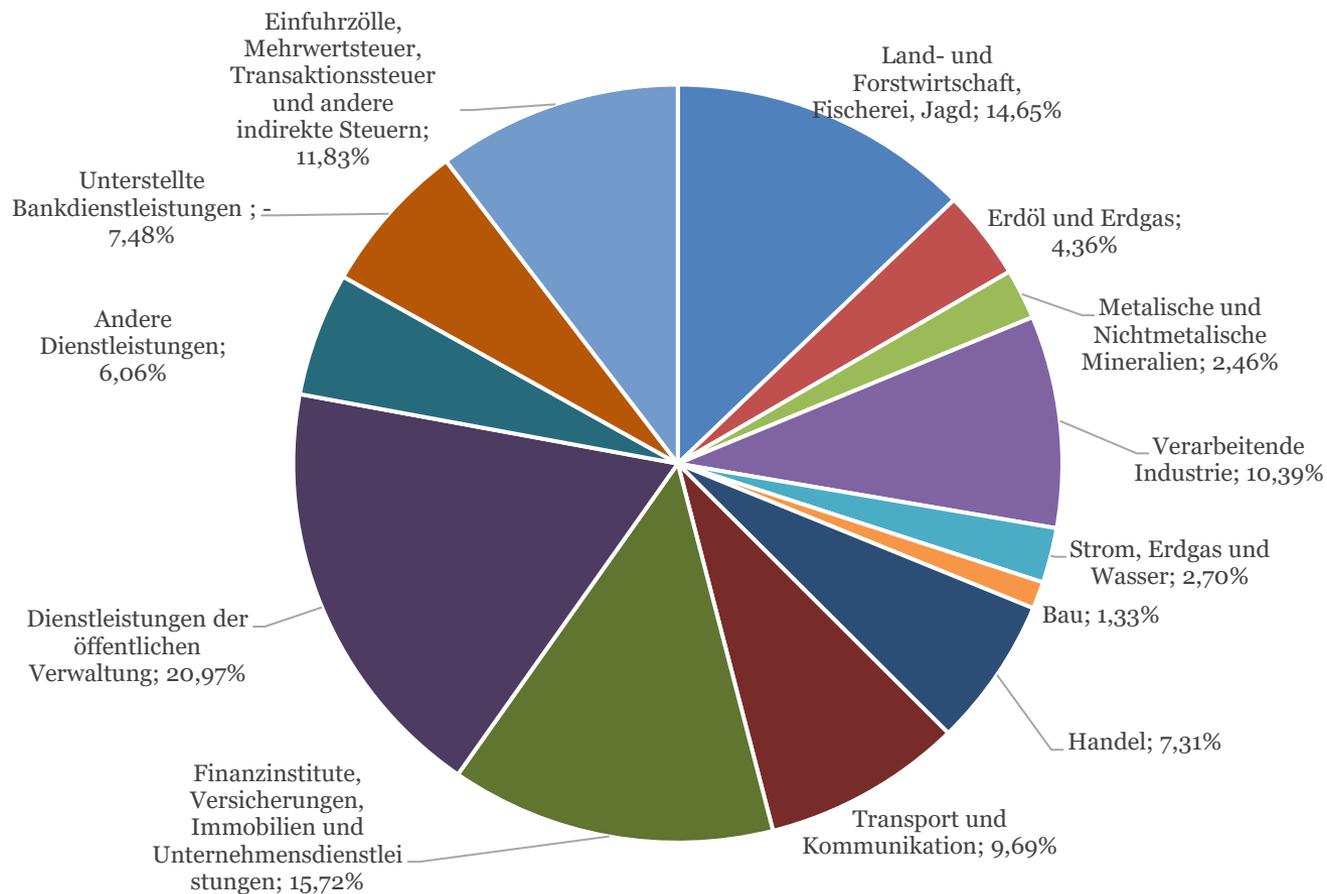
## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Wirtschaftsstruktur

	2. Quartal 2018	2. Quartal 2019	2. Quartal 2020
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei, Jagd	9,96%	10,26%	14,65%
Erdöl und Erdgas	4,71%	4,22%	4,36%
Metalische und Nichtmetalische Mineralien	7,00%	6,12%	2,46%
Verarbeitende Industrie	9,77%	9,83%	10,39%
Strom, Erdgas und Wasser	2,15%	2,23%	2,70%
Bau	3,27%	3,34%	1,33%
Handel	8,90%	8,80%	7,31%
Transport und Kommunikation	9,11%	9,44%	9,69%
Finanzinstitute, Versicherungen, Immobilien und Unternehmensdienstleistungen	11,46%	12,02%	15,72%
Dienstleistungen der öffentlichen Verwaltung	14,49%	15,14%	20,97%
Andere Dienstleistungen	6,18%	6,54%	6,06%
Unterstellte Bankdienstleistungen	-4,65%	-4,88%	-7,48%
BIP zu Basispreisen	82,35%	83,07%	88,17%
Einfuhrzölle, Mehrwertsteuer, Transaktionssteuer und andere indirekte Steuern	17,65%	16,93%	11,83%
BIP zum Marktpreisen	100,00%	100,00%	100,00%

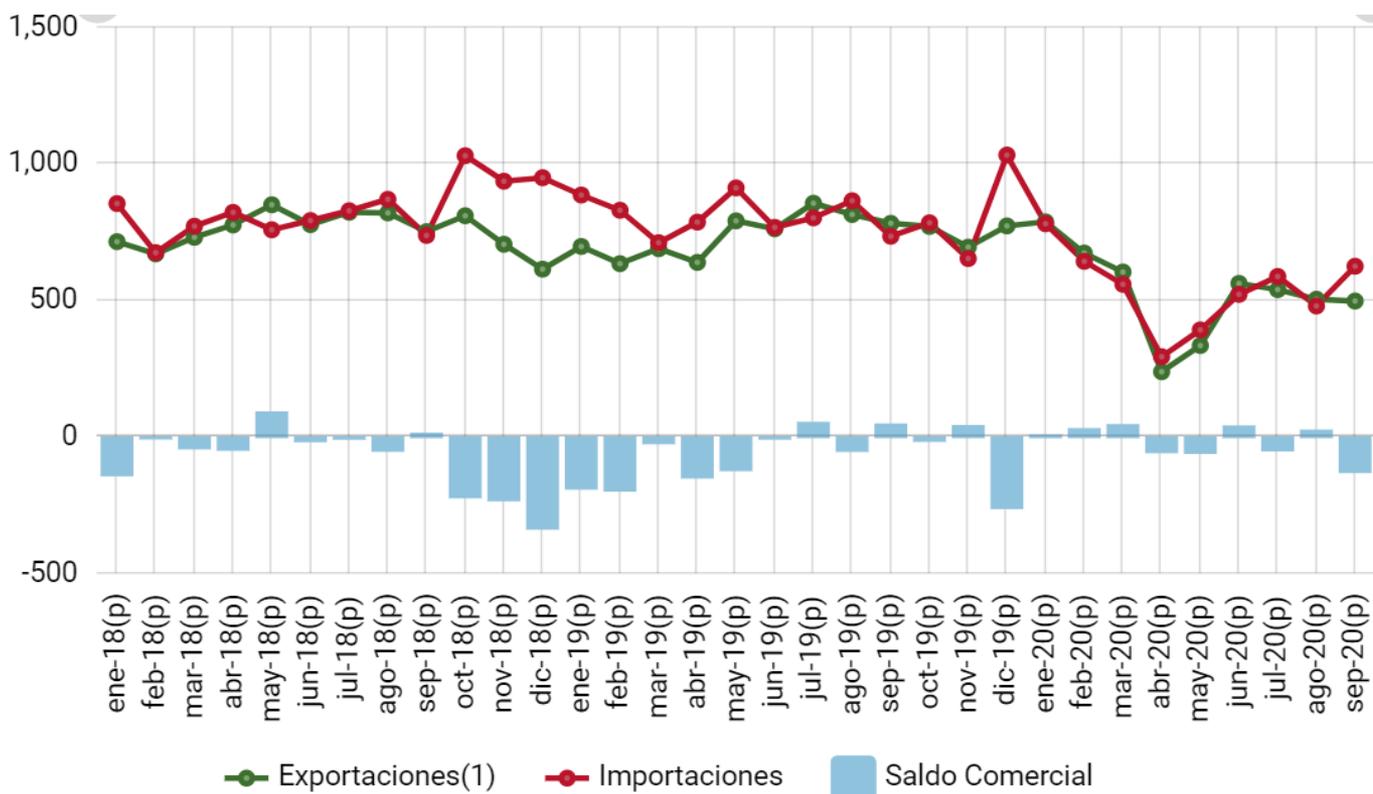
## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

### BIP-Beteiligung 2. Quartal 2020



## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Außenhandel



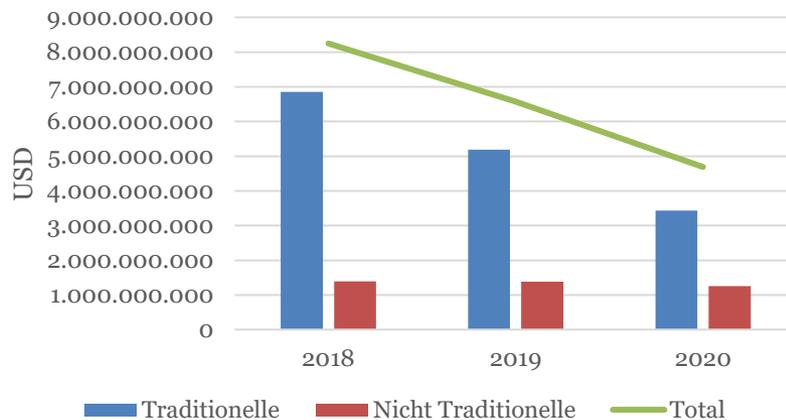
(1) Incluye Reexportaciones y Efectos Personales

## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

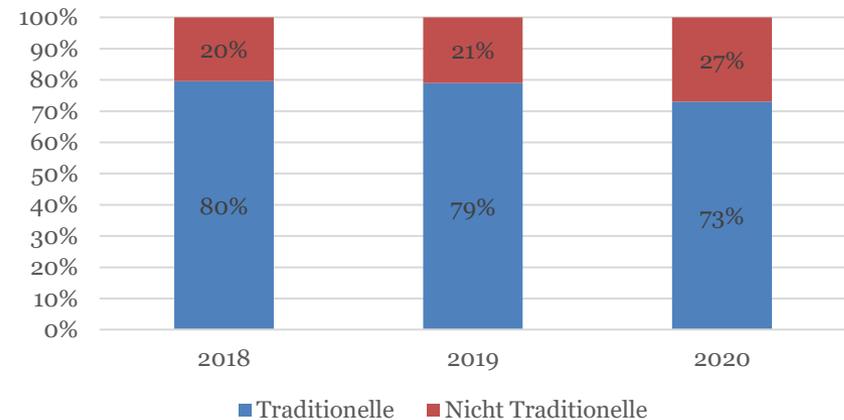
# Bolivianische Exporte (Januar-September)

- Bolivien ist ein Rohstoffexporteur

Wert in USD



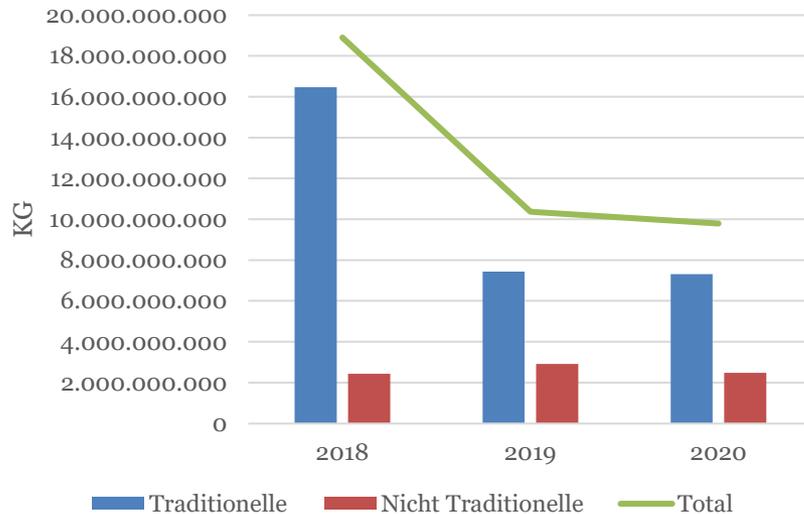
Anteil in Prozent



## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Bolivianische Exporte (Januar-September)

### ■ Bolivien ist ein Rohstoffexporteur



Nicht Traditionelle	
Soja und Derivate	12%
Kastanie	2%
Quinoa	2%
Schmuck	1%
Sonnenblume und Derivate	1%
Äthylalkohol	1%
Fleisch von Rindern	1%
Holz	1%
Zucker	1%
Bananen	0%
Milch	0%
Bohne	0%
Leder	0%
Palmenherz	0%
Kaffee	0%
Kakao	0%
Textilien	0%
Andere Produkten	4%
Traditionelle	
Erdöl und Erdgas	40%
Mineralien	33%

- Im dritten Quartal 2020 gingen die bolivianischen Exporte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wertmäßig um 29% und volumenmäßig um 5% zurück.
- Der Außenabsatz traditioneller Produkte sank um 34% im Wert und 2% im Volumen
- Exporte von nicht-traditionelle Produkte fielen um 9% im Wert und 15% im Volumen.
- Die Rindfleischexporte wuchsen am stärksten, da sich die Verkäufe verdreifachten.

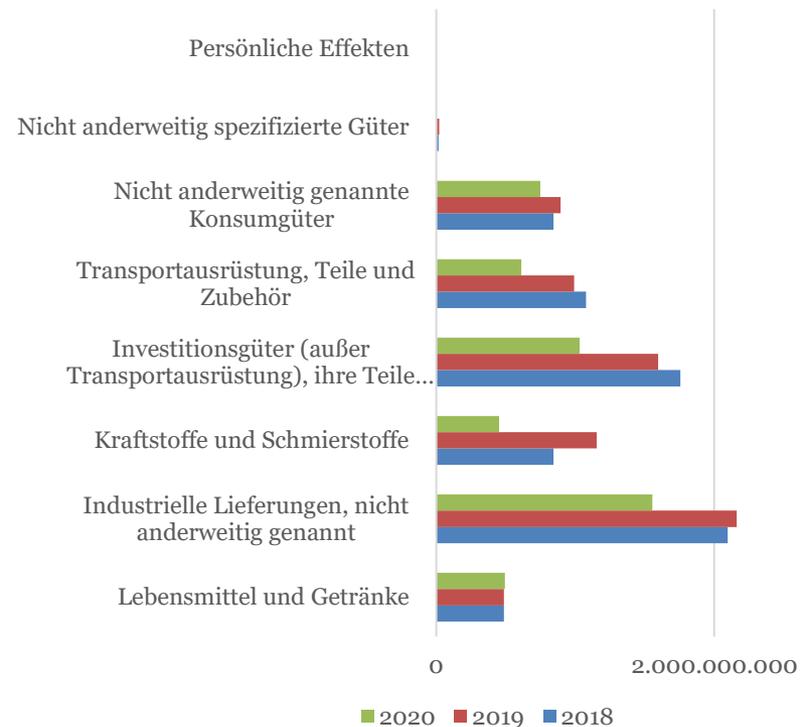
**Wichtigste Partner**  
Argentinien 17,2%;  
Brasilien 16,7% und  
Indien 8%

## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Bolivianische Importe (Januar-September)

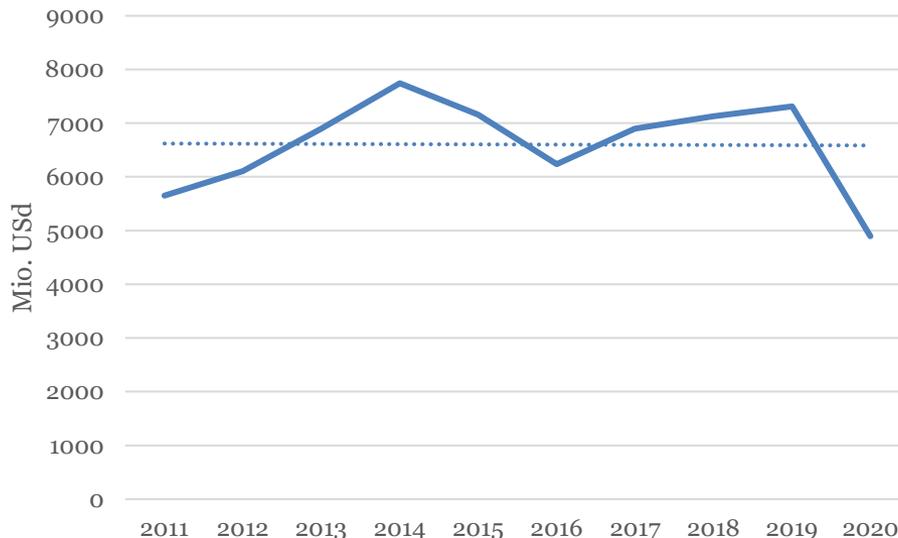
	2018	2019	2020
Lebensmittel und Getränke	7%	7%	10%
Industrielle Lieferungen, nicht anderweitig genannt	29%	29%	32%
Kraftstoffe und Schmierstoffe	12%	16%	9%
Investitionsgüter (außer Transportausrüstung), ihre Teile und Zubehör	25%	22%	21%
Transportausrüstung, Teile und Zubehör	15%	13%	12%
Nicht anderweitig genannte Konsumgüter	12%	12%	15%
Nicht anderweitig spezifizierte Güter	0%	0%	0%
Persönliche Effekten	0%	0%	0%

Wert der Importe in USD



## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Bolivianische Importe (Januar-September)



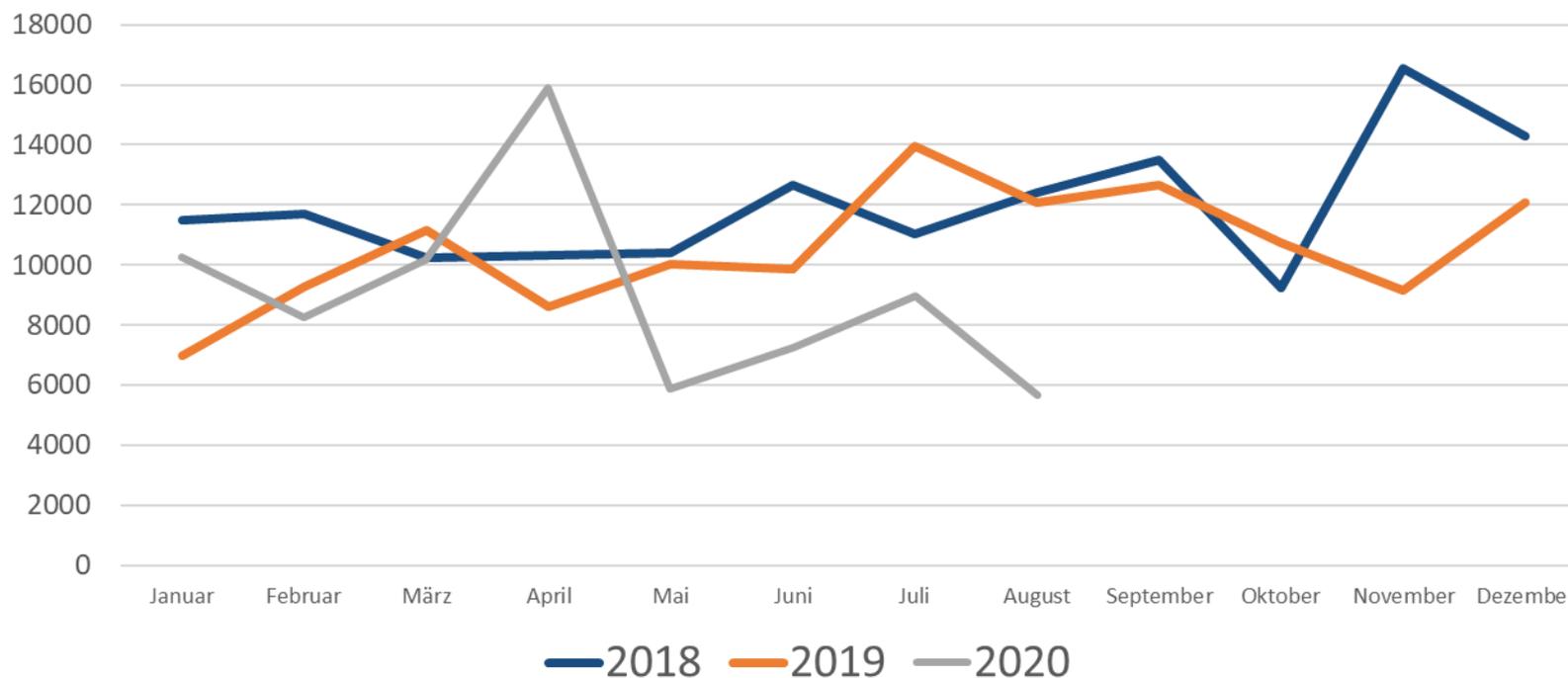
- Zwischen Januar und September 2020 beliefen sich die Einfuhren Boliviens auf 4,896 Milliarden US-Dollar, 33% weniger als im gleichen Periode des Vorjahrs.
- Das Volumen ging um 30% zurück.
- Alle Kategorien verzeichneten einen Wert- und Volumentrückgang, mit Ausnahme der externen Käufe von Lebensmitteln und Getränken, die stieg im Vergleich zu Januar-September 2019 sowohl im Volumen (15%) als auch im Wert (1%).

**Wichtigste Partner**  
China 24%; Brasilien  
17% und Argentinien  
10%

## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Handelsbeziehungen mit Deutschland

Import (Deutschland nach Bolivien) in tsd. EUR



## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Handelsbeziehungen mit Deutschland

### Importe aus Deutschland Zwischen Januar und September 2019

#### ➤ 82 Mio. EUR

1.	Maschinen	29%
2.	Chemische Erzeugnisse	12%
3.	Sonstige Waren	12%
4.	Datenverarbeitungsgeräte, elektr. u. opt. Erzeugn.	9%
5.	Elektrische Ausrüstungen	8%
6.	Kraftwagen und Kraftwagenteile	7%
7.	Gummi- und Kunststoffwaren	4%

### Importe aus Deutschland Zwischen Januar und September 2020

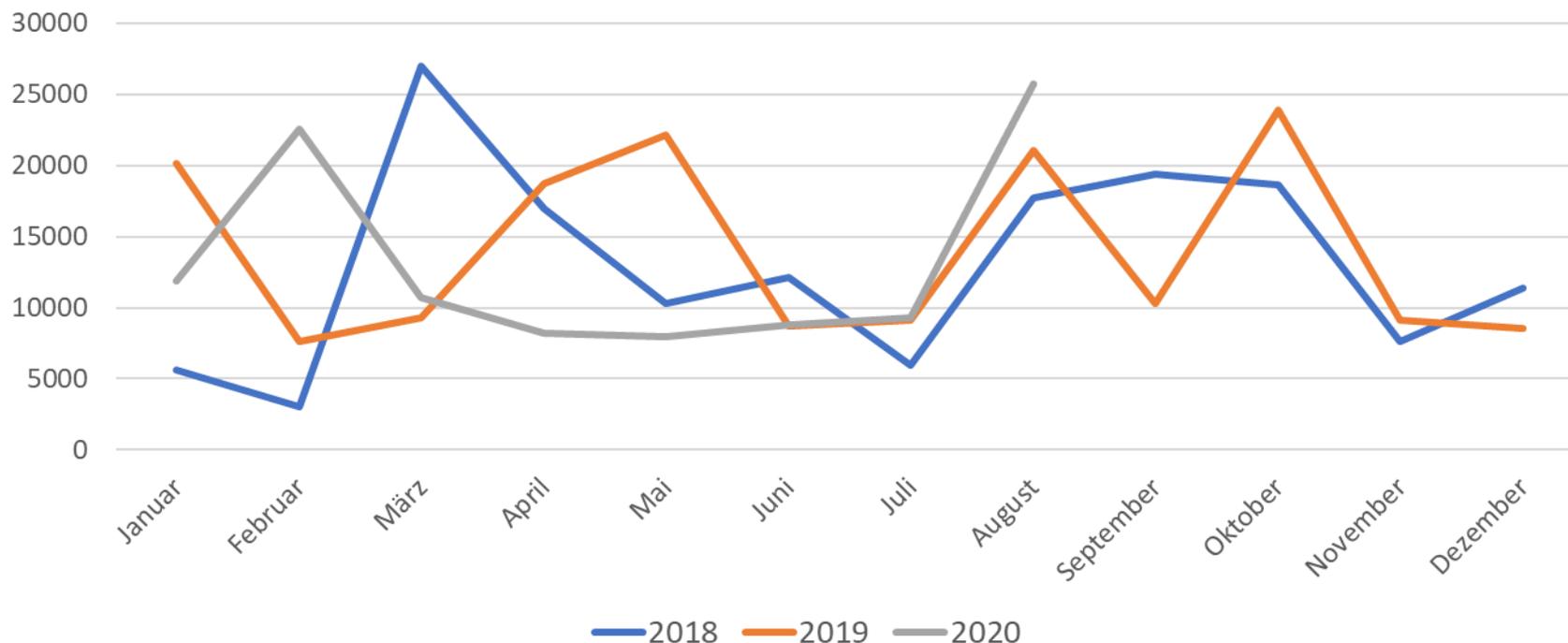
#### ➤ 72 Mio. EUR

1.	Maschinen	41%
2.	Chemische Erzeugnisse	16%
3.	Sonstige Waren	9%
4.	Datenverarbeitungsgeräte, elektr. u. opt. Erzeugn.	7%
5.	Pharmazeutische und ähnliche Erzeugnisse	5%
6.	Kraftwagen und Kraftwagenteile	5%
7.	Elektrische Ausrüstungen	4%

## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Handelsbeziehungen mit Deutschland

Exporte (Bolivien Nach Deutschland) in tsd. EUR

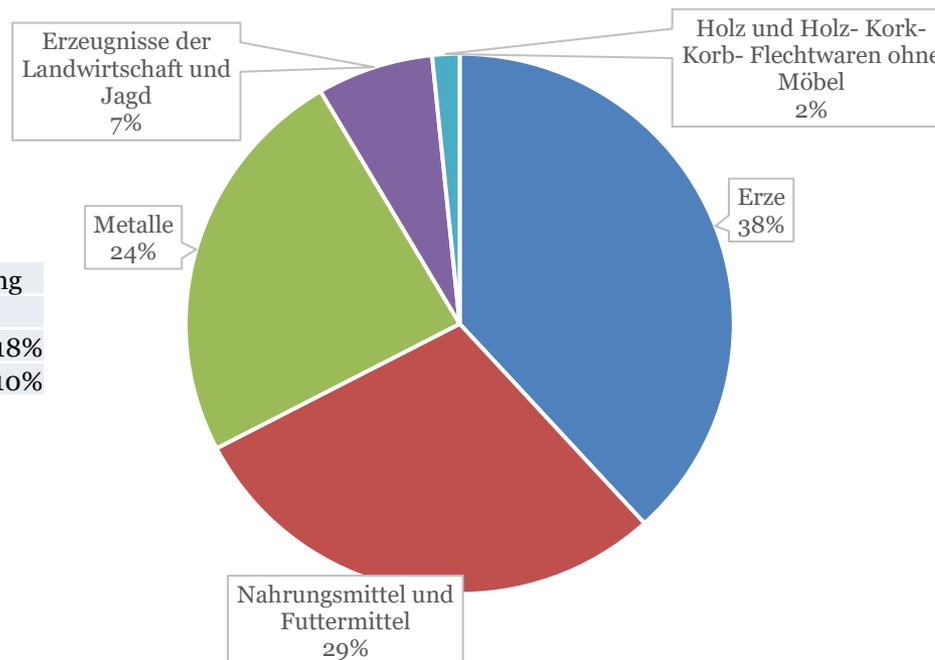


## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Handelsbeziehungen mit Deutschland

Exportprodukte nach Deutschland (Januar bis September 2020)

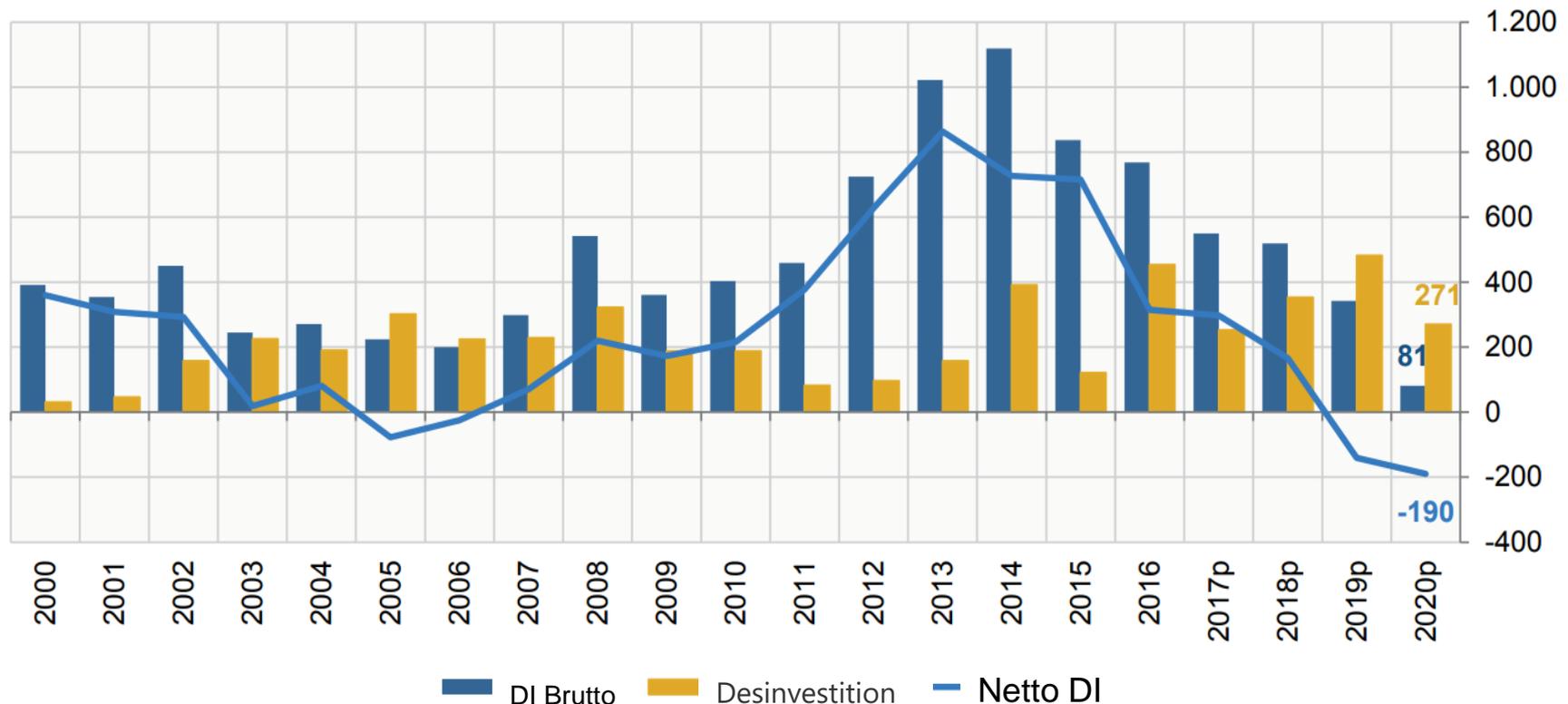
	In Mio. EUR	Veränderung
2018	98,636	
2019	116,808	18%
2020	105,283	-10%



## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Ausländische Direktinvestitionen (1. Semester 2020)

- Nicht einfach in Bolivien zu Investieren (kein Investitionsschutzabkommen)



## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Ausländische Direktinvestitionen

Direktinvestitionsströme nach wirtschaftlicher Aktivität (in Mio. USD)

	2019v 1° Semester	2020v 1° Semester	Absolute Veränderung	Teilnahme % 2020
Groß- und Einzelhandel; Kfz-Reparatur	39	47	8	57,8
Verarbeitende Industrie	95	44	-51	54
Kohlenwasserstoffe	168	33	-135	41
Immobilien-, Geschäfts- und Vermietungsdienstleistungen	16	24	8	29,5
Strom-, Gas- und Wasserproduktion	-8	6	14	7,5
Konstruktion	-15	5	20	6,7
Versicherungsgesellschaften	1	5	4	6,2
Hotel- und Restaurantdienstleistungen	0	0	0	0
Landwirtschaft	0	0	0	0
Dienstleistungen im Bildungswesen	0	0	0	0
Gemeinschaftliche, soziale und persönliche Dienste	0	0	0	0
Finanzielle Vermittlung	-3	-4	-1	-5
Transport, Lagerung und Kommunikation	51	-17	-69	-21,7
Bergbau	-2	-61	-60	-76
<b>TOTAL</b>	<b>342</b>	<b>81</b>	<b>-261</b>	<b>100</b>

## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

### Politische Situation

- Nach den Wahlen (20. Okt. 2019): Vorwurf der Wahlmanipulation und Rücktritt Evo Morales.
- Nov. 2019: Untersuchungsergebnis der Organisation Amerikanischer Staaten (OAS) und EU Kommission findet Unregelmäßigkeiten / Wahlbetrug zugunsten der Regierungspartei.
- 12. Nov. 2019: Amtsantritt Janine Añez als Präsidentin der amtierenden Übergangsregierung.
- 18. Oktober 2020 Neuwahlen: Präsident Luis Arce Catacora MAS

## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Politische Situation

### ▪ **Politische Zukunft:**

- MAS hat in den letzten 14 Jahren die gesetzlichen Rahmenbedingungen für eine starke Beteiligung des Staates und Investition in Infrastruktur befestigt, leider nicht konkretisiert

- **Es wird erwartet, dass die Fortsetzung der investitionsstarke Entwicklungspolitik; Einführung steuerliche Stimuli**
- **NEUE SUBNATIONALE WAHLEN (MÄRZ 2021)**
- **NEUE FONDS (7 Milliarden USD).**

## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Pre-Exitstrategie / Wirtschaftliche Reaktivierung

### ▪Krediten

- **Crédito 1,2,3 für nationale Produkte/Dienstleistungen zum 3% Zinsatz/Jahr**
  - Für KMUs und Personen
- **Wohnung für Familien mit knappen wirtschaftlichen Ressourcen**
  - Für Bau, Ausbau, Kauf
- **Operations- und Investitionskapital**
  - Agrar-, Tourismus-, Verarbeitende -Industrie, Rohstoffeinkauf, neue Unternehmen

### ▪Unterstützung Arbeitgeber und Arbeitnehmer

- **Jobbörse und Teilzahlung der Gehälter**

### ▪Kaufkraftunterstützung

## Allgemeine Einführung zum Bolivianischen Markt

# Kulturelle Herausforderungen

- Zukunftsplanung
  - Bolivianer leben im hier und jetzt – längerfristige Pläne werden meist nicht gemacht.
  
- Geschäftsbeziehungen
  - Neben dem Produkt spielt in der Geschäftswelt auch die freundschaftliche Beziehung zwischen den Geschäftspartnern eine sehr wichtige Rolle.
  
- Entscheidungsprozess
  - Aufgrund der traditionellen sowie langwierigen Geschäftsprozesse können keine Entscheidungen getroffen werden. Im Gegensatz zu Deutschland wird weniger Eigeninitiative gezeigt und erwartet.