



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
WIRTSCHAFTSNETZWERK
AFRIKA

Informationsveranstaltung

WIRTSCHAFTS- NETZWERK AFRIKA

Pilotprojekt Ghana

Lebensmittelverarbeitungstechnik und -



Delegation der Deutschen Wirtschaft
in Ghana
Delegation of German Industry and
Commerce in Ghana



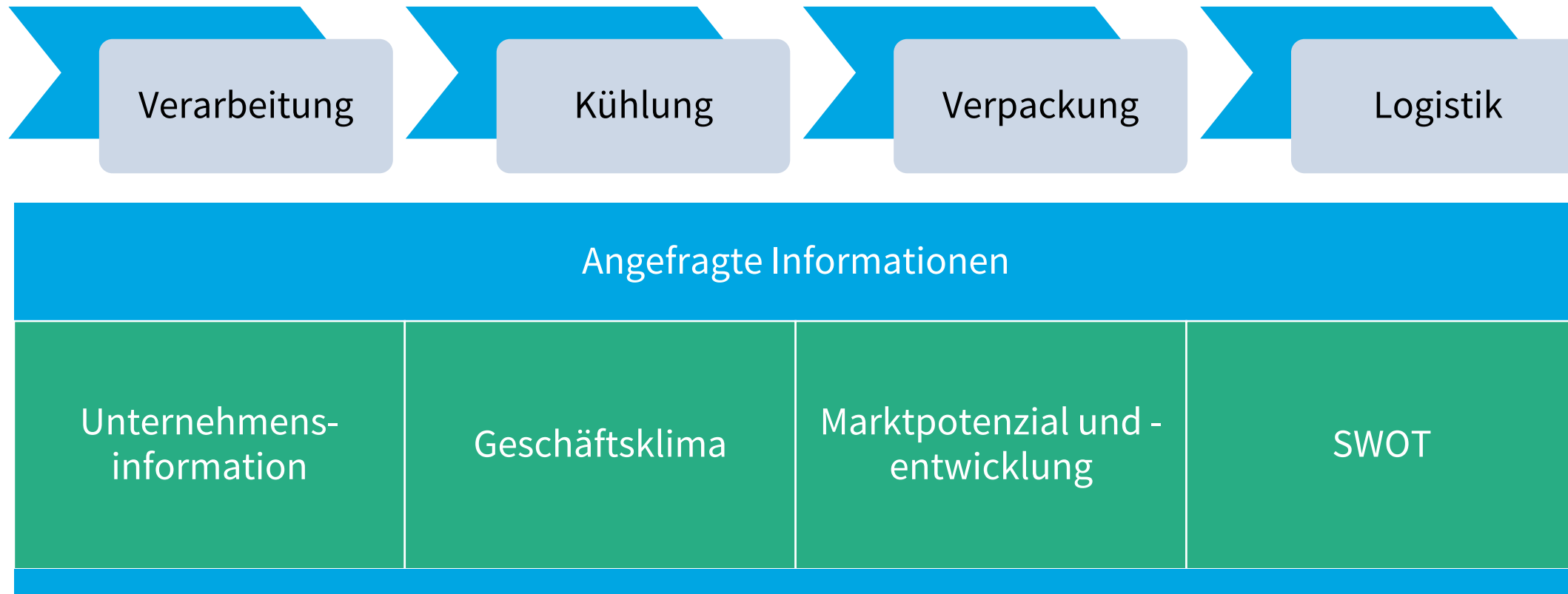
TEIL 2 – GESCHÄFTSMÖGLICHKEITEN FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN

INFOS ZUR STUDIE



#PartnerBeyondGhana

Marktstudie entlang der Wertschöpfungskette



Befragte Unternehmen und Organisationen

Bomarts Farms Ltd.

Caltech Ventures Ltd.

Cocoa Processing Company Ltd.

Eden Tree Ltd.

FreshPak Products Ltd.

GKV Investments Ltd.

Homefoods Processing & Cannery Ltd

HPW fresh and dry Ltd.

Juaben Oil Mills Ltd.

K. Gyasi Oil Enterprise

Kasapreko Company Ltd.

Kofi Vinyo and Company Ltd.

Kwatsons Ghana Ltd.

Nkulenu Industries Ltd.

Norpalm Ghana Ltd.

Nyame Yie Cold Store

Ocean Foods Packaging Ltd

Peelco Ltd

Picadilly Biscuits Ltd.

PINORA Ltd.

Pioneer Food Cannery Ltd

Plot Enterprise Ghana Ltd.

Premium Foods Ltd.

Promasidor Ghana Ltd.

Samba Foods Ltd.

Serendipalm Company Ltd.

Start Right Nutrition

Takoradi Flour Mills Ltd.

Theomella Ventures

Truecoco Ltd.

Vester Oil Mills Ltd.

Yedent Agro Processing Ventures Ltd.

Yvaya Farms

- Association of Ghana Industries (AGI)
- Federation of Associations of Ghanaian Exporters (FAGE)
- FDA Regional Office Kumasi
- Food and Drugs Authority (FDA)
- Council for Scientific & Industrial Research - Food Research Institute (CSIR-FRI)
- Ghana Export Promotion Authority (GEPA)
- Ghana Investment Promotion Center (GIPC)
- Ghana Standards Authority (GSA)

TEIL 2

GESCHÄFTSMÖGLICHKEITEN FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN

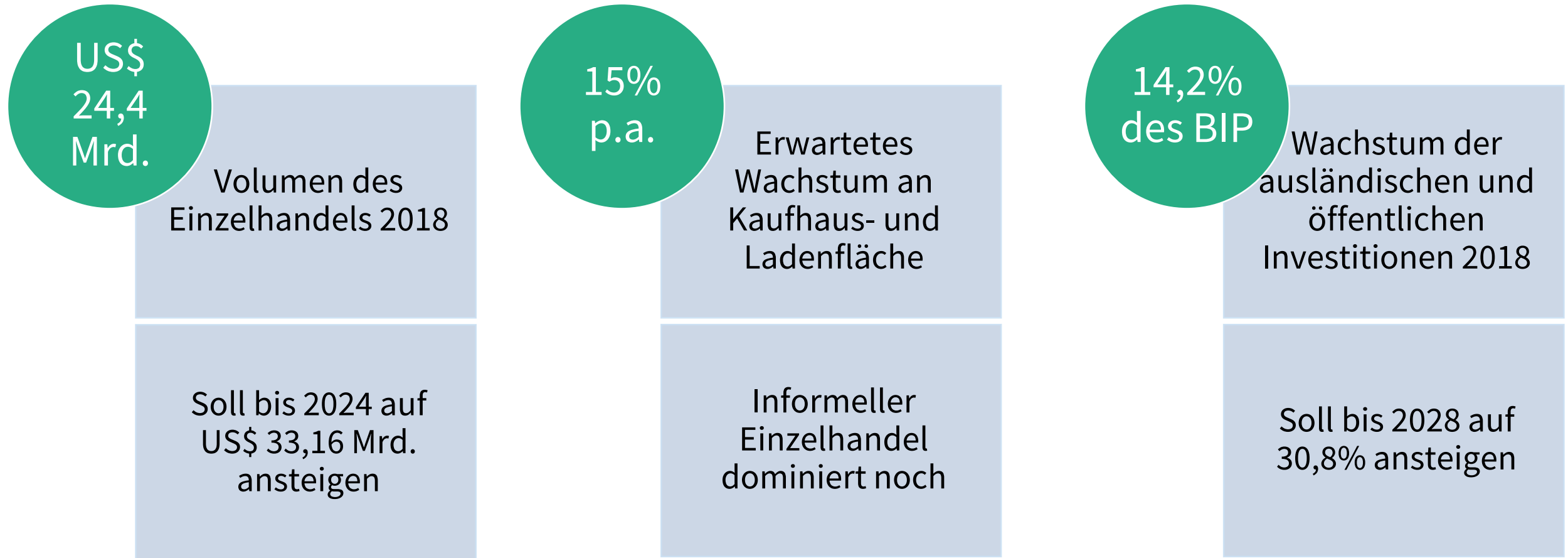


#PartnerBeyondGhana

Ergebnisse: Marktstruktur allgemein

Fokus auf vertikaler Integration	Großteil der Nahrung immer noch importiert	Einzelhandelsstrukturen nicht breitflächig etabliert
• Insbesondere im landwirtschaftlichen Anbau • Grund: geringe Anzahl professioneller Anbieter	• Nur 20% der landwirtschaftlichen Produkte in Ghana verarbeitet • Großteil der importierten Produkte jedoch als Rohprodukt in Ghana erhältlich • Robuster Verarbeitungssektor fehlt	• Aber: steigende Investitionen und zunehmende Urbanisierung • Global Retail Development Index sieht großes Potenzial
		

Global Retail Development Index sieht Ghana in Afrika auf Platz 1 und weltweit auf Platz 4



Ergebnisse: Marktstruktur entlang der Wertschöpfungskette

Verarbeiter konkurrieren um Waren und Zulieferer	Energiekosten sind hoch und effiziente Lösungen gefragt	Mangel an hochwertigem Verpackungsmaterial und -technologie	Professionelle Lagersysteme sind selten
• Wettbewerb um Rohstoffe wächst • Nicht in ausreichender Menge und Qualität produziert • Dennoch: relativ viel Überschuss und große Nachfrage	• Instabile und teure Energieversorgung • Hohes Potenzial für energieeffiziente Lösungen und alternative Energien	• Importierte Ware ist teuer • Gebrauchsfertige Verpackungen sind selten • Innovative Verpackungsmaterialien von besonderem Interesse	• Unternehmen häufig eigene Logistik • Grund: Mangel an professionellen Anbietern • Sowohl bei Zulieferung als auch bei Auslieferung
			

Ergebnisse: Positive Branchentrends

Bewusstsein für qualitativ hochwertige, lokale Produkte wächst

- Label „Made in Ghana“ wird bekannter
- Bewusstsein für minderwertige und gefälschte Produkte aus dem Ausland steigt ebenfalls
- Mangelnde Laborkapazität zur Überprüfung der Lebensmittelqualität

Marktchance



Produktion für ganz Westafrika wird interessant

- Ghana als Hub in der Region
- Potenzial zur Expansion
- Von Regierung gewünscht und gefördert
- Politische Stabilität und bessere Infrastruktur als Stärken Ghanas im Vergleich zu Nachbarländern

Ergebnisse: Mögliche Herausforderungen

Finanzierung und Wechselkursschwankungen	Instandhaltung von Maschinen	Vergabe von Zertifizierungen unklar
• Schwächt wirtschaftliche Konkurrenzfähigkeit ghanaischer Güter auf dem Weltmarkt • Kann Renditeerwartungen stark hemmen	• Wartungsarme Maschinen als Wettbewerbsvorteil • Probleme bei Beschaffung von Ersatzteilen • Potenzial bei Zulieferung, Wartung und Service Marktchance	• Gewinnt an Bedeutung • Vorgehensweise nicht immer direkt ersichtlich • Systematisch Beratung ausstehend

Übersicht: Marktchancen für Deutsche Firmen

Produzent in Ghana

- Ausländischer Lebensmittelhersteller oder Joint Venture mit lokaler Beteiligung
- Getrocknete Früchte, Speiseöle, verarbeitetes Fleisch und verarbeiteter Fisch
- Kohlensäurehaltige und alkoholische Getränke
- Nischenprodukte wie Moringa
- Ghana als Hub für Region Westafrika und für Export

Import und Export

- Import von Kakaoprodukten, tropischen und getrockneten Früchten sowie Meeresfrüchte
- Zwischenprodukte wie Fruchtkonzentrat und Nüsse sowie Speiseöle
- Export von Fleischprodukten nach Ghana
- Export von verarbeiteten und verpackten Gütern
- Ghana als Hub für Region Westafrika und für Export

Übersicht: Marktchancen für Deutsche Firmen

Zulieferer für Produkte, Maschinen, Technologie

- Maschinen für Lebensmittelverarbeitung
- Alternative Energiequellen
- Kühlkette inkl. Werke, Transport und Lagerung
- Verpackungsmaterial und -maschinen, Recycling
- Logistik und Transport

Beratung und Zertifizierung

- Internationale Zertifizierung wie organisch und fairtrade
- Zertifizierung für intra-afrikanischen Handel
- Zertifizierung und Regulierungen in Ghana
- Laboratorien und Technologie
- Beratung zu Strategien und Prozessen

TEIL 2 FORTSETZUNG

GUT ZU WISSEN



#PartnerBeyondGhana

Was sonst noch wichtig ist...



Geschäftspraktiken in Ghana



Wert auf formale
Kleidung legen

Persönliche
Beziehung ist
wichtig

Anderes
Empfinden für Zeit
und Pünktlichkeit

Bei Begrüßung und
Essen nur rechte
Hand benutzen

Absprachen
niederschreiben
(MoU)

evtl. Dolmetscher
für lokale Sprachen
(ländliche
Regionen)

Das Kompetenzzentrum “Berufliche Bildung”

Die Delegation der Deutschen Wirtschaft in Ghana greift auf ein globales Netzwerk an berufsbildungspolitischer Kompetenz zurück und unterstützt deutsche Unternehmen in Ghana unter anderem bei der:

- Errichtung von Berufsbildungsgremien
- Durchführung von AdA-International Ausbildereignungskursen
- Curricula-Entwicklung
- Organisation von Abschlussprüfungen und Zertifikatserstellung
- Evaluierung von Markteinstiegschancen



Das Ziel: Der Transfer von Elementen der Deutschen Dualen Berufsausbildung nach Ghana

Ihr Ansprechpartner für Berufsbildung in Ghana:

Dominique Küppers

Delegation of German Industry and Commerce in Ghana

Direct: +233-(0)-242 438 768

Email: dominique.kueppers@ghana.ahk.de



#PartnerWeltweit

Kontakt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Delegation der Deutschen Wirtschaft
in Ghana
Delegation of German Industry and
Commerce in Ghana

Stefanie Simon

Head of Competence Center Private Sector Development and Projects

Delegation of German Industry and Commerce in Ghana

2nd floor, Octagon Building | Barnes Road - Accra Central | PMB 25 TUC – Accra-Ghana

Telefon : + 233 (0) 242 4387 65

Mobil: + 233 (0) 54 013 0755

Email: stefanie.simon@ghana.ahk.de

Supported by:



on the basis of a decision
by the German Bundestag



Integrated expert supported by the ExperTS programme of the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), placed by CIM (Centre for International Migration and Development).



#PartnerWeltweit